



DigiStart 2.0 findet bis Dezember 2022 zweimal wöchentlich in Präsenz statt. In der Regel montags und donnerstags ab 14 Uhr und digital nach Vereinbarung.

Ein Einstieg ist fortlaufend möglich.

 initial gGmbH . Augartenstraße 1 . 76137 Karlsruhe

Ansprechpartnerin DigiStart: **Frau Treffinger**

 0721 933690

 [info@initial-karlsruhe.de](mailto:info@initial-karlsruhe.de)

 [initial-karlsruhe.de](http://initial-karlsruhe.de)



Gemeinsam Durchstarten in die digitale Zukunft

# DigiStart 2.0



# DigiStart 2.0

## Ein ANGEBOT für Menschen in finanziell und persönlich schwierigen Lebensbedingungen.

Aufgrund der ESF-FÖRDERUNG ist das Angebot für Teilnehmer:innen kostenfrei.

Sie stehen jetzt, wo die Digitalisierung in weite Bereiche des täglichen Lebens Einzug gehalten hat und stetig voranschreitet, vor vielen Herausforderungen.

Sie verfügen vielleicht nicht über über notwendige elektronische Endgeräte oder das notwendige Knowhow für:

- Stellenausschreibungen und Bewerbungsverfahren finden – auch im Helferbereich – zunehmend über Onlineportale statt.
- Die selbständige Gestaltung erfordert Kenntnisse im Umgang mit elektronischen Medien;
- Zunehmende Digitalisierung bei der Antragstellung für Behörden wie z.B. Jobcenter;
- Stadtwerke fordern Kunden auf, Zählerstände selbst abzulesen und online mitzuteilen;
- Kontakte in Zeiten der Pandemie finden ausschließlich digital bzw. telefonisch statt;
- Kinder sind im Homeschooling und benötigen eventuell Unterstützung;

- Die Vermittlung von Kenntnissen und Wissen sowie die Unterstützung bei der Beschaffung von (gebrauchter) Hard- und Software (open source) sind vonnöten;

In DigiStart 2.0 gehen wir gemeinsam mit Ihnen unterschiedlich große und unterschiedlich schnelle Schritte in Richtung digitalem Kompetenzaufbau.

### Ziele dabei sind der Aufbau folgender Kompetenzen und Kompetenzbereiche:

- **Grundlagen und Zugang**
  - Konzepte der Digitalisierung verstehen.
  - Digitale Geräte bedienen.
  - Inklusive Formen des Zugangs zu digitalen Inhalten.

- **Umgang mit Informationen und Daten**
  - Nach Daten, Informationen und Inhalten suchen, auf sie zuzugreifen und sie organisieren.
  - Daten, Informationen und digitale Inhalte kritisch bewerten und interpretieren.
  - Daten, Informationen, digitale Inhalte verwalten, z.B. auf dem Smartphone, lokal, in der Cloud.
- **Kommunikation und Zusammenarbeit**
  - Kommunizieren via E- Mails, Chats, Videokonferenzen z.B. im Online-Bewerbungsgespräch.
  - Tools kennenlernen um Daten und Informationen zu teilen und zusammenzuarbeiten.
  - Gesellschaftliche Teilhabe z.B. durch öffentliche social-media Plattformen.
  - Rechte und Pflichten bei online Ein- und Verkäufen.
  - Angemessene Ausdrucksformen verwenden – „Netikette“.

- Die „digitale Reputation“ - digitale Identität gestalten - welchen Eindruck will ich vermitteln...
- **Kreation digitaler Inhalte**
  - Digitale Inhalte entwickeln – bloggen, Bilder/Videos o. Sprachnachrichten erstellen etc.
  - Digitale Inhalte in Wikis, Foren, Sozialen Medien, Blogs erstellen, finden und/oder nutzen
  - Nutzungsrecht und Lizenzen – Urheberrechte und deren Verletzung.
- **Sicherheit**
  - Geräte schützen PIN, Passwort, Sicherheitsstandard, Passwortsafe, Fingerabdrucksensor, Bewegungsmuster.
  - Personenbezogene Daten und Privatsphäre schützen.
  - Gesundheit und Wohlbefinden schützen - Selbstfürsorge im digitalen Bereich.
  - Vor Betrug und Konsumentenrechts-

missbrauch schützen unseriöse Online-Shops erkennen, rechtliche Bestimmungen zum Konsumentenrecht. Maßnahmen des Käuferschutzes anwenden, Preisvergleiche anstellen können.

### → Umwelt schützen

- Was ist im Smartphone verbaut und ist Recycling elektronischer Geräte sinnvoll? Nachhaltige Kaufentscheidungen treffen unter dem Aspekt, dass es „billig“ sein sollte.
- Technische Probleme lösen Problemlösekompetenz aufbauen, z.B. Google, Foren nutzen, der Neustart als Allheilmittel...
- Die Technik für sich nutzen – Vorbehalte überprüfen und digitale Anwendungen eigene Bedürfnisse einsetzen (Öffnungszeiten, Nachrichtendienste, Fahrplanauskunft und –kauf...)
- Kreativ mit digitalen Technologien
- Digitale Kompetenzlücken erkennen